



\$('#14560782060122645').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%d0%94%d0%bc%d0%b8%d1%82%d1%80%d0%b8%d0%b9%20%d0%94%d1%83%d1%85%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d0%bd%20%2f%20%c2%ab%d0%9a%d0%be%d0%bc%d0%bc%d0%b5%d1%80%d1%81%d0%b0%d0%bd%d1%82%d1%8a%c2%bb'));

Сервис коллективных блогов Dirty хочет нанять на работу «специалиста по мемам». Соответствующую вакансию представители Dirty [разместили](#) на Avito.

В описании вакансии утверждается, что наличие образования или опыта работы у соискателя не обязательно. Зато он должен «любить мемчики» и уметь пользоваться Photoshop.

Dirty обещает подходящему кандидату возможность работать удаленно («на диване или в Таиланде»), официальное устройство по ТК, полный соцпакет и зарплату в 150 тысяч рублей.

В мае 2013 года объявление о поиске «специалиста по кошачьим видео» [размещало](#) лондонское агентство по связям с общественностью Taylor Herring. Соискателям предложили отправить агентству свое резюме вместе с коротким видеороликом и рассказом о себе. Среди необходимых навыков специалиста назывались одержимость социальными сетями и умение вовремя предугадать новый мем.

«Представьте как круто название вашей должности будет смотреться на вашей визитке» — прокомментировал объявление руководитель компании Джеймс Херринг.

Источник - <http://lenta.ru/news/2016/02/21/memespecialist/>