



Фото: страница mgn_vdool «ВКонтакте»

Комиссия челябинского управления Федеральной антимонопольной службы признала незаконной наружную рекламу «ЯБ'ВДУЛ. SmokyPlace» магнитогорской кальянной, пишет Chelyabinsk.ru.

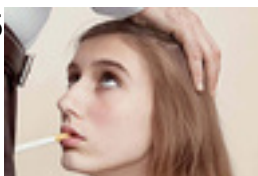
Решение было принято несмотря на то, что большинство участников опроса на сайте УФАС высказались за то, что плакаты [не рекламируют](#) табачные изделия. Как считают респонденты, образы и выражения, представленные в рекламе, [не являются](#) оскорбительными.



Будьте внимательны к рекламе в интернете. Она может быть не только красивой, но и вредной. Например, реклама табака и алкоголя. Вредна и реклама азартных игр. Вредна и реклама наркотиков. Вредна и реклама порнографии. Вредна и реклама азартных игр. Вредна и реклама наркотиков. Вредна и реклама порнографии.

Материалы по теме

00:16 15 октября 2015



[Непристойное предложение](#)

Реклама, заставившая людей краснеть и жаловаться властям

Рекламодателю предписали прекратить размещать эти материалы. За нарушение ему грозит штраф от 4 до 20 тысяч рублей.

Ранее в марте управление ФАС в Новосибирске начало проверять на пристойность рекламный баннер со слоганом [«Сосну в подарок»](#), который разместила компания по проектированию и строительству домов из деревянных срубов. Продавцы обещали подарить сосну тем, кто оформил заказ до 31 января. Перед тем, как принять решение,

местный регулятор также устроил на сайте опрос на тему, является ли слоган оскорбительным и можно ли размещать подобную рекламу на улице, где ее могут увидеть дети.

Источник - http://lenta.ru/news/2016/03/30/ya_b_vdul/