



Фото: Josh Domingues / Flashfood

Житель Канады Джош Домингес (Josh Domingues) создал приложение [Flashfood](#), которое позволяет ресторанам со скидкой продавать еду с истекающим сроком годности. Об этом сообщает Motherboard.

Рестораны могут загружать в приложение фотографии продуктов, которые готовят к списыванию. Скидка на них может достигать 50 процентов. Оплатить покупку можно картой.

Пользователи могут подписаться на интересующую их продукцию, и точки общепита будут присылать им оповещения в случае, если у них образуются остатки.

«Наша цель — победить голод. Знаю, что это звучит безумно, но я уверен, что, развивая экономику совместного потребления и создавая экологически безопасную, рассчитанную на долгосрочную перспективу компанию, мы можем действительно помочь тем, кому повезло меньше», — говорит основатель сервиса.

По словам Домингеса, идея создать такое приложение пришла ему в голову после того,

как сестра шеф-повар пожаловалась ему на то, что ей поручили отправить на свалку моллюсков стоимостью в четыре тысячи долларов. В результате она раздала их бездомным.

Запуск приложения в Торонто намечен на 1 августа, к 2017 году Домингес планирует подключить к проекту всю Канаду.

Источник - <http://lenta.ru/news/2016/06/09/flashfood/>