

Компания Nestle презентовала Kit Kat, который содержит порошок от кашля. Шоколад изготовлен для японского рынка, реклама продукта появилась в [Twitter](#) -аккаунте Kit Kat Japan.

Как сообщает Nestle, лечебный порошок, замешанный в белый шоколад, должен придать этому Kit Kat «свежий и бодрящий аромат». Пользователей сети удивило новшество компании. Они отметили и агрессивную манеру известного в Японии комментатора Ясутаро Мацуки, который рекламирует шоколад. «Это безумие...» — охарактеризовала рекламу пользователь под ником [@Gastro_Celtic](#).

Впрочем, многие замечают, что необычный на первый взгляд продукт может будет востребован в период холодов, на что, вероятно, и рассчитывает производитель. Компанию похвалили за чувство юмора. «Ребята, вы — лучшие. Я огромный ваш фанат», — написал пользователь Ricky Burnett в Twitter.

Источник - http://lenta.ru/news/2017/08/24/kitkat_nocough/