



Крупнейший российский интернет-поисковик «Яндекс» в ходе IPO был оценен в 8,03 миллиарда долларов. Акции компании были размещены по верхней границе ценового диапазона - на уровне 25 долларов за штуку, сообщает сайт газеты «Ведомости» со ссылкой на анонимный источник, близкий к участникам размещения. Компания начнет торги акциями на бирже Nasdaq 24 мая в 18:30 по московскому времени.

Как указывают источники Reuters, определение стоимости акций по максимуму в ценовом диапазоне позволит поисковику в ходе IPO привлечь 1,3 миллиарда долларов. Изначально в компании планировали получить после размещения около миллиарда долларов.

23 мая источники деловых СМИ сообщили, что «Яндекс» повысил диапазон цены на акции накануне IPO с 20-22 до 24-25 долларов. Сообщалось, что спрос на ценные бумаги поисковика превысил предложение, а книга заявок на акции «Яндекса» переподписана, по разным данным, в 10-15 раз.

О намерении провести IPO «Яндекс» официально объявил в конце апреля. Это будет второе IPO российской интернет-компании за последний год. В ноябре 2010 года Mail.ru Group разместила на Лондонской фондовой бирже около 16,8 процента акций, сумев привлечь около миллиарда долларов. По итогам размещения компания была оценена в 5,71 миллиарда долларов.