

ACCESS DENIED

Доступ к социальным сетям таким как «ВКонтакте», «Одноклассники» и Facebook с рабочих мест запрещен в 63 процентах российских компаний. Об этом сообщает Digit.cj со ссылкой на исследование компании Superjob.

Таким образом, за последние три года доля работодателей, запрещающих своим сотрудникам сидеть в соцсетях, выросла более чем на 10 процентов. По данным на 2008 год подобная практика использовалась примерно в 54 процентах компаний.

Чаще всего причиной запрета работодатели называют то, что социальные сети не являются необходимыми для работы. Подобные ограничения действуют в подавляющем большинстве (85 процентах) крупных компаний, штат которых составляет более 5 тысяч сотрудников.

Наиболее популярной в России социальной сетью является «ВКонтакте», значительно опережающая конкурентов по числу аккаунтов (около 100 миллионов) и количеству посетителей в день (более 20 миллионов). Социальная сеть Facebook, являющаяся самой популярной в мире, на российском рынке пока уступает местным ресурсам - «ВКонтакте», «Одноклассникам» и «Мой мир».