



Инори Аидзава

Компания Microsoft представила рекламу браузера Internet Explorer, снятую в стилистике аниме, сообщает The Verge. Мультипликационный ролик был опубликован на видеохостинге YouTube в среду, 6 ноября.

Героиня видео — девочка по имени Инори Аидзава (Inori Aizawa). В ролике она убегает от роботов, стреляющих из лазеров, и с помощью волшебного кулона обретает способности, позволяющие оказать сопротивление.

Девочке завели страницу в Facebook, где говорится, что она является «официальным воплощением» Internet Explorer. В разделе «Биография» Инори [пишет](#), что раньше была «гадким утенком», но с годами изменилась.

В [аннотации](#) к видеоролику на YouTube сообщается, что рекламу с девочкой сняло сингапурское подразделение Microsoft. Реклама приурочена к AFA — фестивалю аниме,

который пройдет в Сингапуре 8-10 ноября.

Microsoft в прошлом уже использовала персонажей аниме в рекламе своих продуктов. Так, в Японии официальным символом Windows 7 выступает девушка Нанами Мадобэ, а Windows 8 рекламируют сестры Ю Мадобэ и Ай Мадобэ.



Нанами Мадобэ

[\\$\('#1383881979659264'\).html\(](#)

[decodeURIComponent\('%d0%98%d0%b7%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%b0%d0%b6%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%3a%20%3c%61%20%68%72%65%66%3d%22%68%74%74%70%3a%2f%2f%77%77%77%2e%74%68%65%76%65%72%67%65%2e%63%6f%6d%22%20%74%61%72%67%65%74%3d%22%5f%62%6c%61%6e%6b%22%3e%54%68%65%20%56%65%72%67%65%3c%2f%61%3e'\)\);](#)

1
/2

Традиция представлять операционные системы в виде девушек — персонажей аниме зародилась на японском имиджборде Futaba Channel. Девушек называют «ОС-тан» ([OS](#)

[-tan](#)

), где слово «ОС» обозначает операционную систему.

Источник - <http://lenta.ru/news/2013/11/07/anime/>