



Компания Google зарабатывает до 50 долларов за один клик на рекламу, привязанную с помощью сервиса AdWords к ключевым словам поисковых запросов. Об этом говорится в исследовании, проведенном сайтом WordStream, который занимается подсчетом и обработкой ключевых слов в интернете. WordStream также выяснил, какие слова приносят Google больше всего прибыли.

Рекламный сервис Google AdWords устроен по принципу аукциона, при котором рекламодатели делают ставки на ключевые слова, исходя из их популярности в поисковых запросах. Минимальная ставка составляет 5 центов, но WordStream утверждает, что рекламодатели готовы заплатить по 50 долларов за самые «дорогие» слова. Общая стоимость рекламы определяется по принципу «оплата за клик» («cost per click»).

В отчете все слова и словосочетания разнесены на группы. Самыми дорогими стали группы со словами «страхование» («insurance»), «заем» («loan») и «ипотека» («mortgage»). Среди других в верхней двадцатке оказались «программное обеспечение» («software»), «адвокат» («attorney»), «диплом» («degree») и «хостинг» («hosting»).

В своем исследовании сайт WordStream определил 10 тысяч самых «дорогих» английских слов за последние 90 дней.

Помимо того, отчет показал, что 97 процентов всей прибыли Google – это доходы от рекламы. Только за последние четыре квартала, Google заработал на рекламе 32,2 миллиарда долларов США, утверждает WordStream.

Рекламный сервис Google AdWords был запущен осенью 2000 года. В 2003 году к нему добавился рекламный сервис AdSense, с помощью которого Google размещает контекстную рекламу на веб-сайтах.