



Стив Форбс [\\$\('13845847585622165'\).html\(decodeURIComponent\('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%53%41%45%45%44%20%4b%48%41%4e%20%2f%20%41%46%50'\)\)](#));

Американский издательский дом Forbes Media LLC, владеющий журналом Forbes, задумался о продаже издания. Об этом сообщает Bloomberg со ссылкой на осведомленный источник.

Глава ИД Стив Форбс начал обсуждать возможную продажу журнала после того, как к Forbes проявили интерес потенциальные покупатели. Партнером издательского дома при совершении сделки, от которой владельцы Forbes планируют выручить не менее 400 миллионов долларов, может стать Deutsche Bank AG.

В 2012 году Forbes заработал от продажи рекламы 275 миллионов долларов. С 2008 года этот показатель сократился на 19 процентов.

Продажа изданий с многолетней историей в последнее время стала распространенным явлением из-за падения рекламных бюджетов и роста конкуренции со стороны электронных СМИ. В августе 2013 года медиакорпорация IAC/InterActive продала IBT Media журнал Newsweek, который она выпускала на протяжении 80 лет. Ранее при схожих обстоятельствах владельцев сменили журналы Maxim и Businessweek.

Forbes, выходящий в США с 1917 года, является одним из самых авторитетных изданий о бизнесе в мире. Журнал посвящен успешным предпринимателям, в нем также регулярно публикуются рейтинги крупнейших компаний и самых богатых людей. В 2011 году была запущена полноценная европейская версия Forbes. Ранее журнал на местных языках начал по лицензии выходить в России, Польше, Украине, Японии, Бразилии, Китае и Корее. С 2006 года примерно 45 процентов акций Forbes принадлежат компании Elevation Partners, совладельцем которой является фронтмен группы U2 Боно.

Источник - <http://lenta.ru/news/2013/11/15/forbes/>