



\$('#1384916253972833').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%3c%61%20%68%72%65%66%3d%22%68%74%74%70%3a%2f%2f%62%6c%6f%67%2e%6d%79%2e%63%6f%6d%22%20%74%61%72%67%65%74%3d%22%5f%62%6c%61%6e%6b%22%3e%62%6c%6f%67%2e%6d%79%2e%63%6f%6d%3c%2f%61%3e'));

Российская интернет-компания Mail.Ru Group объявила о запуске проекта my.com и открытии офиса в США. Информация об этом 19 ноября [появилась](#) в официальном блоге [на сайте my.com](#).

Как говорится в посте, в рамках проекта также состоялся запуск двух новых приложений, [myMail](#) и [myChat](#), позволяющих пользователям управлять электронной почтой и обмениваться мгновенными сообщениями. Приложения стали доступны для пользователей iOS и Android. Ранее Mail.Ru уже запустила приложение [myGames](#), предоставляющее пользователям из США доступ к коллекциям мобильных игр.

О желании Mail.ru Group выйти на американский рынок впервые стало известно еще в октябре 2012 года. Как заявили тогда в компании, вести глобальное развитие бренда планируется под новым именем — my.com. Тогда же в интернете появился официальный сайт нового проекта, анонсировавший, что пользователей в ближайшее время ждет «Кое-что новое. Кое-что интересное» (Something new. Something interesting).

Интернет-компания Mail.Ru была основана в 1998 году. В настоящее время в ее активы входят одноименные поисковик и почтовый сервис, социальные сети «Одноклассники» и «Мой Мир», мессенджеры «Агент» и «ICQ». Также компании принадлежит около 40 процентов крупнейшей в России социальной сети «ВКонтакте». По словам генерального директора Дмитрия Гришина, сервисами Mail.ru пользуются более 90 процентов всех российских пользователей Сети.

Источник - <http://lenta.ru/news/2013/11/19/mycom/>