



Плакат в руках протестующего против действий АНБ в интернете (\$('#13867596325104058').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%4b%61%69%20%50%66%61%66%66%65%6e%62%61%63%68%20%2f%20%52%65%75%74%65%72%73')));

Агентство национальной безопасности США (АНБ) вело слежку за пользователями интернета с помощью cookie-файлов и геолокационных данных, собираемых компанией Google. Об этом 10 декабря сообщила газета The Washington Post со ссылкой на [документы](#) предоставленные бывшим сотрудником АНБ Эдвардом Сноуденом.

Специалистами разведывательного ведомства использовались так называемые PREF-cookie. Такие файлы, загружаемые на компьютер пользователя при посещении интернет-сайтов, не содержат какой-либо персональной информации о человеке (к примеру, его имени или адреса электронной почты), однако позволяют определить модель используемого браузера.

Как следует из обнародованных американским изданием секретных документов, в дальнейшем собранная информация использовалась АНБ для проведения хакерских операций и «обеспечения удаленного доступа» к компьютерам людей, находящихся под наблюдением организации.

Попавшие в распоряжение The Washington Post слайды не содержат сведений относительно того, велся ли перехват cookie-файлов спецслужбами с ведома Google или нет. Тем не менее, по словам сотрудников газеты, есть основания полагать, что информацию, содержащуюся в файлах, АНБ могло получать вполне легально, на основании закона «О контроле за деятельностью служб внешней разведки» (Foreign Intelligence Surveillance Act, FISA). Представители Google отказались как-либо прокомментировать опубликованную информацию.

О том, что Агентство национальной безопасности США ведет масштабную слежку за пользователями Сети СМИ впервые сообщили в июне 2013 года. Слежка за интернетом велась спецслужбами в том числе и с помощью крупнейших интернет-компаний. С разрешения суда сведения о своем сотрудничестве со спецслужбами позже были опубликованы социальными сетями Facebook и Twitter, а также такими компаниями, как Google и Yahoo!. В начале декабря Facebook, Twitter, Google, Yahoo, Microsoft, LinkedIn и AOL обратились к президенту США Бараку Обаме с открытым письмом. Представители отрасли призвали президента реформировать спецслужбы и прекратить массовый сбор персональных данных своих пользователей.

Источник - <http://lenta.ru/news/2013/12/11/cookeillance/>