



Отель Thistle в Эдинбурге [\\$\('#13883825507474992'\).html\(decodeURIComponent\('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%3c%61%20%68%72%65%66%3d%22%77%77%77%2e%74%72%69%70%61%64%76%69%73%6f%72%2e%63%6f%2e%75%6b%22%20%74%61%72%67%65%74%3d%22%5f%62%6c%61%6e%6b%22%3e%77%77%77%2e%74%72%69%70%61%64%76%69%73%6f%72%2e%63%6f%2e%75%6b%3c%2f%61%3e'\)\)](#);

Сеть шотландских отелей Thistle Hotels пообещала оплатить все свадебные расходы одной из обручившихся в день католического Рождества пар, при условии, что молодожены проведут трансляцию своей церемонии в социальных сетях. Об этом 26 декабря сообщила газета The Scotsman.

В рамках организованного Thistle Hotels конкурса будет выбрана одна пара, которая получит сертификат на четыре тысячи фунтов стерлингов. Пара сможет организовать свадьбу в одном из отелей сети, пригласив туда до 50 человек. При этом будущие муж и жена должны будут сообщать о всех событиях, происходящих в этот день, в Twitter, Facebook и Instagram.

«Мы подумали, что было бы весело провести церемонию в социальных сетях, позволив жениху и невесте поделиться в интернете каждым моментом этого важного для них дня», — заявил представитель Thistle Hotels. По его словам, пара сможет выкладывать в соцсети фотографии приготовлений к торжеству и «в прямом эфире» твитить свои

клятвы верности.

Социальные сети и интернет в целом все чаще используются при проведении свадебных церемоний. Так, пользователи фотосервиса Instagram регулярно выкладывают фотографии со свадеб, помечая их хэштегом #wedding (свадьба). На момент написания этой заметки таких фотографий в Instagram было уже около 14 миллионов.

Также все большей популярностью пользуются интернет-трансляции свадебных торжеств. По [данным](#) Mashable, в 2013 году количество таких трансляций в Сети выросло на 250 процентов. Только с помощью одного сервиса — UStream — прямой эфир своей свадьбы в интернете за год провели около 20 тысяч пар.

Источник - <http://lenta.ru/news/2013/12/27/socialwedding/>