



\$( '#13983120819015985' ).html( decodeURIComponent( '%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%20%44%61%64%6f%20%52%75%76%69%63%20%2f%20%52%65%75%74%65%72%73' ) );

Число пользователей, которые каждый день используют мобильные приложения компании Facebook, составило в марте 2014 года 609 миллионов – ежедневно активная мобильная аудитория увеличилась за год на 43 процента, говорится в сообщении Facebook.

Каждый месяц мобильными сервисами Facebook пользуются 1,01 миллиарда человек – на треть больше, чем годом ранее. Мобильная аудитория приближается по численности к общему количеству пользователей Facebook, которых насчитывается 1,28 миллиарда.

Развитие мобильных технологий глава Facebook Марк Цукерберг называет главным приоритетом соцсети на сегодняшний день. Помимо приложений самой соцсети, компания Facebook владеет сервисами WhatsApp и Instagram, развивает свои приложения Paper и Messenger.

Мобильное направление становится ключевым и для бизнес-показателей Facebook. В первом квартале 2014 года на мобильную рекламу пришлось 59 процентов всей рекламной выручки соцсети или около 1,34 миллиарда долларов.

Как сообщалось ранее, Facebook также планирует создать сеть мобильной рекламы, которая позволит использовать данные о пользователях для таргетирования рекламы на сторонних сервисах.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/04/24/facebookmobile/>