



`$('#13983959399736688').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%3c%61%20%68%72%65%66%3d%22%6d%79%2e%63%6f%6d%22%20%74%61%72%67%65%74%3d%22%5f%62%6c%61%6e%6b%22%3e%6d%79%2e%63%6f%6d%3c%2f%61%3e'));`

Компания Mail.Ru Group запустила собственный бесплатный мобильный почтовый сервис с адресами в домене @my.com. Об этом сообщили «Ленте.ру» в компании. Он предназначен для использования на мобильных устройствах с операционными системами iOS и Android.

Для того, чтобы создать почтовый адрес в домене @my.com, нужно скачать приложение myMail в магазинах Apple App Store и Google Play, затем создать в нем адрес для сервиса @my.com. После этого пользователь получит сообщение с кодом активации почтового аккаунта в @my.com.

После активации аккаунта для последующего доступа к почте @my.com вводить какие-нибудь пароли не нужно: пользователь будет идентифицироваться по индексу его устройства — смартфона или планшета.

В случае же попадания этого устройства в руки постороннего человека, почта будет защищена средствами устройства: паролем для доступа в него или, например, проверкой

отпечатка пальца владельца.

Объем почтового ящика в @my.com составляет 150 гигабайт, а для обеспечения дополнительного уровня безопасности весь почтовый трафик, проходящий через myMail, шифруется.

My.com является дочерней компанией Mail.Ru Group. В рамках развития стратегии communitainment My.com создает интегрированную платформу коммуникационных и развлекательных интернет-сервисов, в состав которой уже входят мобильные приложения myMail, myChat и myGames.

По данным comScore на январь 2014 года аудитория Mail.Ru составляет более 100 миллионов пользователей.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/04/24/mycom/>