



\$( '#14034925485509133' ).html( decodeURIComponent( '%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%4d%61%72%63%69%6f%20%4a%6f%73%65%20%53%61%6e%63%68%65%7a%20%2f%20%41%50' ));

Федеральная антимонопольная служба оштрафовала компанию Johnson & Johnson на 100 тысяч рублей за указание неверных сведений в рекламе крема Neutrogena, говорится в сообщении на [сайте](#) ведомства.

В ролике утверждается, что «уникальная норвежская формула увлажняет кожу до десятого слоя эпидермиса». Однако, по заключению экспертов, в современной медицине принято считать, что в организме человека существует всего пять слоев эпидермиса: базальный, шиповатый, зернистый, блестящий и роговой.

Видеоролик демонстрирует слои эпидермиса, пронумерованные от одного до десяти. Внизу мелким шрифтом появляется сноска о том, что речь идет о верхних слоях кожи. Однако, по утверждению ФАС, уточнение выполнено нечитаемым шрифтом (буквы белого цвета на светлом фоне) и длится всего три секунды, что, в свою очередь, вводит потребителя в заблуждение.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/06/19/johnson/>