



\$('#1404726731327433').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%d0%94%d0%bc%d0%b8%d1%82%d1%80%d0%b8%d0%b9%20%d0%9a%d0%be%d1%80%d0%be%d1%82%d0%b0%d0%b5%d0%b2%20%2f%20%c2%ab%d0%9a%d0%be%d0%bc%d0%bc%d0%b5%d1%80%d1%81%d0%b0%d0%bd%d1%82%d1%8a%c2%bb'));

Госдума в пятницу приняла поправки в закон «О рекламе», временно снимающие запрет на рекламу пива в спортивных трансляциях и на стадионах, передает [РИА Новости](#) . Алкогольный напиток разрешили рекламировать до 2019 года. Запрет был снят в связи с проведением в России чемпионата мира по футболу.

Закон позволяет рекламировать пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, при трансляции в прямом эфире или в записи спортивных соревнований по телеканалам, а также в специализированных печатных изданиях. Ранее законодательство о рекламе не предусматривало каких-либо преференций для этого вида алкоголя.

Полный запрет на рекламу пива был введен летом 2012 года. Напиток не разрешили рекламировать на телевидении и в печатных СМИ, а также в спортивных сооружениях и в 100-метровой зоне вокруг них.

В январе 2012 года президент ФИФА Зепп Блаттер и глава УЕФА Мишель Platini на встрече с Владимиром Путиным, занимавшим тогда пост премьер-министра, предложили

снять запрет на распространение пива на стадионах, так как пивные компании являются одними из основных спонсоров футбольных трансляций.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/07/04/gd1/>