



`$('#14098963570984204').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%4b%6f%65%6e%20%56%61%6e%20%57%65%65%6c%20%2f%20%41%4e%50%20%2f%20%41%46%50'));`

У издательского дома Sanoma Independent Media появился новый владелец. Об этом «Ленте.ру» рассказали источники в медиахолдинге. Процесс продажи, тянувшийся с октября прошлого года, завершился сделкой. Имя нового владельца пока не разглашается, но будет объявлено в ближайшее время.

Главным претендентом на покупку активов SIM всегда считался американский медиахолдинг Hearst, который уже владеет частью активов издательского дома. Также одним из возможных покупателей называется немецкий медиахолдинг Bauer.

Издательский дом Independent Media основан голландцем Дерком Сауэром в 1992 году. Финский холдинг Sanoma приобрел Independent Media в 2005 году. В состав SIM, помимо прочих изданий, входят российские версии журналов Cosmopolitan, Esquire, Harper's Bazaar и прочие, которыми Sanoma владеет совместно с медиахолдингом Hearst. Журналы Men's Health, National Geographic, Woman's Health, которые издает SIM, принадлежат финской Sanoma полностью. Также в состав ИД входит российская деловая газета «Ведомости», она в равных долях принадлежит Sanoma, Dow Jones и FT Group.

В июле 2014 года издательский дом Sanoma Independent Media закрыл пятничное приложение к газете «Ведомости». Эксперты связывали закрытие с предпродажной подготовкой российских активов финского холдинга Sanoma. В качестве возможной причины продажи эксперты [называли](#) снижение доходов медиахолдинга от рекламы и большие долги Sanoma.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/09/04/sim/>