



`$('#1414384243387554').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%44%61%76%69%64%20%52%79%64%65%72%20%2f%20%47%65%74%74%79%20%49%6d%61%67%65%73%20%2f%20%41%46%50'));`

Сеть кинотеатров «Формула кино» внедрила технологию автоматизированного контроля прохода в кинозалы по электронным билетам. Об этом сообщили представители компании в пятницу, 24 октября, сообщает корреспондент «Ленты.ру».

Автоматический контроль возможен благодаря QR-кодам, нанесенным на электронный билет. Для прохода в зал нужно поднести к сканеру экран смартфона с электронным билетом или распечатанный на бумаге билет. На дисплее сканера отражается информация о зале, времени сеанса и местах. Это избавляет владельца электронного билета от необходимости получать в кассе кинотеатра обычный билет.

Сканер представляет собой стенд с вмонтированным в нем планшетом iPad Mini, который работает со специальной программой. Такой сканер стоит 13 тысяч рублей.

Сейчас автоматические контролеры установлены в двух московских кинотеатрах сети «Формула кино». До конца года они появятся в 20 кинотеатрах «Формула кино» в Новосибирске, Краснодаре, Москве, Рязани. В 2015 году компания планирует внедрить услугу в Мурманске, Сыктывкаре, Новокузнецке и Санкт-Петербурге.

Технология Smartpass, позволяющая считывать данные электронных билетов по QR-кодам, разработана компанией «Яндекс». Она используется во всех электронных билетах «Формулы кино», независимо от того, где они проданы — сервисом «Рамблер-Касса», «Яндекс.Билеты» или каким-то другим.

Как заявили представители «Яндекса», планируется внедрить технологию Smartpass и в других сетях кинотеатров.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/10/24/kino/>