



Михаил Сердюк [\(№14146585707688422'\).html\(decodeURIComponent\('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%3c%61%20%68%72%65%66%3d%22%68%74%74%70%3a%2f%2f%75%72%61%2e%72%75%2f%22%20%74%61%72%67%65%74%3d%22%5f%62%6c%61%6e%6b%22%3e%75%72%61%2e%72%75%3c%2f%61%3e'\)\)](#);

Депутат Госдумы от фракции «Справедливая Россия» Михаил Сердюк предлагает оставить региональным кабельным телеканалам право на размещение рекламы. Соответствующий законопроект был внесен в Госдуму 28 октября.

Документ, текст которого [опубликован](#) на сайте парламента, дополняет список каналов, которые могут размещать рекламу после 1 января 2015 года, теми, чья продукция «распространяется, в том числе через кабельное вещание, на территории одного субъекта РФ или отдельных муниципальных образований субъекта».

«В России около 270 кабельных каналов, и если для них ввести запрет на рекламу, то более половины из них будут поставлены на грань выживания или просто умрут, так как средняя выручка с абонента в России мала (почти как в Индии), а у оставшихся каналов качество упадет еще сильнее», — отмечается в пояснительной записке к законопроекту.

## Материалы по теме

07:18 16 июля 2014



### Эфир на выживание

Кто выиграет и кто проиграет от запрета рекламы на платном телевидении

Автор инициативы подчеркивает, что ограничение на распространение рекламы противоречит законам о рекламе и о защите конкуренции, а также будет способствовать «созданию на рынке рекламы негативных изменений конкурентной среды в пользу доминирующих телекомпаний».

С 1 января 2015 года должен вступить в силу [закон](#), запрещающий распространение рекламы на каналах, которые вещают исключительно на платной основе или с применением декодеров. Если же телеканал вещает и в аналоговом эфире, реклама на нем будет по-прежнему разрешена.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/10/28/advertising/>