



\$(#14162894712740412').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%3c%61%20%68%72%65%66%3d%22%68%74%74%70%3a%2f%2f%6c%61%6d%6f%64%61%2e%72%75%22%20%74%61%72%67%65%74%3d%22%5f%62%6c%61%6e%6b%22%3e%6c%61%6d%6f%64%61%2e%72%75%3c%2f%61%3e'));

Убыток по показателю EBITDA (до списаний и налогов) российского интернет-магазина Lamoda по итогам первого полугодия 2014 года увеличился на 33 процента по сравнению с прошлым годом и составил 1,26 миллиарда рублей. Об этом говорится в презентации акционера компании — немецкого холдинга Rocket Internet.

Выручка компании выросла на 112 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2013 года до 3,8 миллиарда рублей. Операционный убыток составил 1,32 миллиарда рублей.

Общая стоимость заказов увеличилась на 124 процентов, до 8,67 миллиарда рублей. Общее количество заказов в онлайн-магазине выросло на 103 процента, до 1,68 миллиона (учитываются доставленные посылки, не считая отказы и возвраты). Количество активных клиентов компании (пользователей, которые оформили не менее двух заказов) составило 1,4 миллиона человек, что выше на 98 процентов по сравнению с 2013 годом. Клиентская база Lamoda выросла на 132 процента и насчитывает за первое полугодие этого года 2 миллиона пользователей.

Rocket Internet – одна из крупнейших платформ, занимающаяся электронной коммерцией. В нее входит около 20 интернет-компаний. Владеет долей в Lamoda в размере 23,5 процента. Также холдинг занимается поддержкой стартапов.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/11/17/lamoda/>