



[\\$\('#14175785701562297'\).html\(decodeURIComponent\('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%50%68%69%6c%20%4e%6f%62%6c%65%20%2f%20%52%65%75%74%65%72%73'\)\)](#));

Объем мобильных платежей, проведенных пользователями PayPal в «киберпонедельник» — традиционный день онлайн-распродаж, вырос на 53 процента относительно того же дня прошлого года. Об этом «Ленте.ру» сообщили в российской пресс-службе PayPal.

«Киберпонедельник» (Cyber Monday) приходится на первый понедельник после Дня благодарения в США. В течение «киберпонедельника» пользователи докупают в Сети товары со скидкой, которые не успели приобрести за «черную пятницу» (Black Friday). Последняя является традиционным началом рождественских и новогодних распродаж в стране.

По данным PayPal, число пользователей по всему миру, которые оплачивали покупки в «киберпонедельник» через эту платежную систему с мобильных, выросло на 46 процентов относительно прошлого года. Наиболее популярными категориями товаров, оплачиваемых через PayPal с мобильных, стала одежда и аксессуары. По объему мобильных платежей эта категория вдвое опередила ближайшего конкурента — электронику.

Рост мобильного шопинга в прошедший «киберпонедельник» [зафиксировала](#) и компания IBM, анализирувшая транзакции свыше 800 американских онлайн-ритейлеров. Мобильный трафик на сайты ритейлеров вырос на 30 процентов относительно прошлого года.

По данным IBM, объем онлайн-продаж в «киберпонедельник» вырос на 8,5 процента по сравнению с прошлым годом, при этом объем мобильных покупок увеличился почти на 28 процентов. На долю мобильного шопинга пришлось в этом году 22 процента всех онлайн-продаж в «киберпонедельник», говорят аналитики.

По доле мобильного трафика смартфоны значительно опередили планшеты в «киберпонедельник», хотя большее число покупок было оформлено именно с планшетов, чем со смартфонов.

Наиболее активными в кибер-распродажах оказались пользователи iOS-устройств. Так, средний объем заказа с iOS-гаджета составил 114,8 доллара, с Android-устройства - около 96,84 доллара. Пользователи мобильных устройств от Apple сгенерировали примерно 28,7 процента всего онлайн-трафика и 17,4 процента онлайн-продаж в «киберпонедельник» — для сравнения, на долю Android пришлось 12,2 и 4,4 процента соответственно.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/12/03/cybermonday/>