

CONDÉ NAST РОССИЯ

ENQ / RUB

О КОМПАНИИ
НОВОСТИ
КОНТАКТЫ

ЖУРНАЛЫ И САЙТЫ
РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ
БЛОГ О НОВЫХ МЕДИА

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ
РАСПРОСТРАНИТЕЛЯМ
ПОДПИСКА

ЖУРНАЛЫ

VOGUE
GQ
GQ STYLE
GLAMOUR
AD
TATLER
CONDÉ NAST TRAVELLER
ALLURE

САЙТЫ

VOGUE.RU



\$('#14193163255682728').html(decodeURIComponent('%d0%a1%d0%ba%d1%80%d0%b8%
d0%bd%d1%88%d0%be%d1%82%3a%20%3c%61%20%68%72%65%66%3d%22%68%74%
74%70%3a%2f%2f%63%6f%6e%64%65%6e%61%73%74%2e%72%75%22%20%74%61%72%
%67%65%74%3d%22%5f%62%6c%61%6e%6b%22%3e%63%6f%6e%64%65%6e%61%73%
74%2e%72%75%3c%2f%61%3e'));

Американский издательский дом Conde Nast, выпускающий в России журналы Vogue, GQ, Tatler и Glamour, начал сокращать сотрудников. Об этом сообщает [TACC](#) со ссылкой на пресс-службу ИД.

Кадровые перемены в компании объясняют сложной экономической ситуацией на рынке и необходимостью оптимизации расходов.

«Стратегия издательского дома Conde Nast Россия — быть эффективной компанией и обходиться минимальным количеством сотрудников», — уточнили в пресс-службе российского офиса издательского дома, отметив, что несмотря на сложную рыночную ситуацию, ИД обойдется только точечными сокращениями. При этом собеседник агентства не уточнил, о каких изданиях идет речь.

Американский издательский дом Conde Nast пришел в Россию в 1998 году, начав выпуск журнала Vogue. В 2005 году был запущен журнал Glamour, в 2008 году — Tatler.

Это не первые сокращения на медиарынке за последнее время. 9 декабря стало [известно](#) о массовом сокращении в редакции русскоязычной версии журнала Playboy. 17 декабря главный редактор LifeNews Анатолий Сулейманов сообщил о грядущем сокращении 15-19 процентов сотрудников канала. 19 декабря [появилась](#) информация о закрытии бумажной версии журнала Time Out.

Источник - <http://lenta.ru/news/2014/12/22/zvenyacepi/>