



`$('#14374735773889747').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%4c%65%65%20%4a%69%6e%2d%6d%61%6e%20%2f%20%41%50'));`

Группа хакеров заявила о краже данных 37 миллионов пользователей сервиса Ashley Madison. Взломщики намерены опубликовать все оказавшиеся в их распоряжении документы, если владельцы сайта знакомств для изменщиков не пойдут на сделку. Об этом сообщает [Reuters](#).

В качестве доказательства обладания конфиденциальной информацией взломщики опубликовали часть полученных незаконным путем данных — фотографии, описывающие сексуальные фантазии текстовые записи, псевдонимы, реальные имена и платежные реквизиты клиентов сайта для знакомств с целью измены. Официальные представители Ashley Madison уже подтвердили факт взлома и заявили о начале расследования.

Хакеры, которые называют себя The Impact Team, потребовали закрыть сайт Ashley Madison, а вместе с ним и другой ресурс похожей тематики, но мужской направленности — Established Men. Однако они обошли вниманием рассчитанный на женскую аудиторию CougarLife, которым также владеет Avid Dating Life Inc.

До недавних пор создатели Ashley Madison планировали первичное размещение акций

на Лондонской бирже, которое привлекло бы порядка 200 миллионов долларов. Теперь, как отмечают специалисты, опрошенные агентством, это вряд ли будет возможно.

Настаивающие на закрытии двух ресурсов хакеры признают, что прекращение работы обоих будет стоить компании немалых средств. Однако публикация настолько большого массива клиентских данных окажется гораздо дороже. Публичная оферта, с положениями которой согласился каждый зарегистрированный пользователь, гарантировала полную конфиденциальность.

Ashley Madison получил широкую известность благодаря своим рекламным кампаниям, а в некоторых случаях — отказам рекламных площадок размещать промоматериалы сайта. В октябре 2011-го для продвижения сервиса [было использовано](#) изображение мэра Лондона Бориса Джонсона. В январе того же года разместить рекламу сайта с участием порноактрисы отказался канал Fox.

Avid Life Media Inc. является одним из лидеров в сфере запуска сайтов знакомств для взрослых пользователей. Компания владеет ресурсами AshleyMadison.com, Cougarlife.com и EstablishedMen.com, суммарная аудитория которых в 2015 году превысила 50 миллионов человек.

Источник - <http://lenta.ru/news/2015/07/20/ashleymadison/>