



\$('#1438191066262791').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%c2%ab%d0%9b%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b0%2e%d1%80%d1%83%c2%bb'));

Группа компаний Rambler&Co запустила новый медийно-сервисный ресурс [«Рамблер. Семья»](#). Об этом сообщается в пресс-релизе, поступившем в редакцию «Ленты.ру».

«Ресурс "Рамблер. Семья" предназначен для всех, у кого семья — это самое главное в жизни. Неважно, есть ли в семье дети, муж, жена, или это просто девушка, чья семья на текущем жизненном этапе — это ее бойфренд или кот и канарейка», — говорится в описании проекта.

На ресурсе представлены статьи, подготовленные профессиональными психологами, логопедами, докторами, стилистами и юристами. Также сайт будет агрегировать материалы, посвященные темам семьи, дома и воспитания детей.

Кроме того, на «Рамблер. Семья» будут доступны различные сервисы: рекомендации, обзоры, сервисы поиска, выбора и покупки. В данный момент там можно купить детскую одежду и канцелярские принадлежности, чтобы подготовить ребенка к новому учебному

году.

Позднее также будет внедрен сервис, позволяющий выбрать школу или кружок, а также сформировать расписание и настроить напоминания. Он разрабатывается совместно с правительством Москвы. Отдельный сервис позволит пользователям спланировать выходные и каникулы с детьми. Эти сервисы будут доступны в виде мобильных приложений для смартфонов.

За последнее время Rambler&Co запустил несколько новых проектов. В конце апреля [з](#)
[аботал](#)
сайт «Рамблер. Путешествия». Ранее в том же месяце было
[запущено](#)
городское издание «Мослента».

Rambler&Co — одна из крупнейших в России групп компаний, работающих в области медиа, технологий и электронной коммерции. Холдинг образовался в 2013 году в результате объединения активов «Афиши-Рамблер» (интернет-холдинг «Рамблер», «Афиша», «Лента.ру», «Бегун», «Прайс-экспресс» и «Рамблер-Игры») и SUP Media («Газета.ru», LiveJournal.com, «Чемпионат.com» и другие). Совет директоров Rambler&Co возглавляет бизнесмен Александр Мамут. По данным Центра исследований РИА Новости, на конец 2013 года компания являлась лидером среди медиахолдингов по охвату в Рунете. Аудитория ресурсов группы превышает 36 миллионов человек в месяц.

Источник - <http://lenta.ru/news/2015/07/29/family/>