



\$('#14418628504552455').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%4d%61%72%69%6f%20%41%6e%7a%75%6f%6e%69%20%2f%20%52%65%75%74%65%72%73'));

С 30 сентября пользователи Instagram из более чем тридцати стран начнут замечать в своих лентах 30-секундные рекламные ролики. Об этом представители социальной сети [сообщили](#) в корпоративном блоге.

Такой формат был выбран после двухлетнего эксперимента, в течение которого пользователям предлагались разные промопубликации от спонсоров. Как выяснилось, лучше всего в лентах работают именно видеоролики продолжительностью до 30 секунд. Это вдвое больше, чем доступно обычным юзерам.

Рекламодатели, как и простые пользователи, смогут публиковать горизонтальные фотографии и видеофрагменты. Достигать максимального охвата рекламных сообщений поможет сервис Marquee. Как отметили в Instagram, он, скорее всего, будет востребован среди производителей различных товаров и услуг.

Это не первое за последнее время нововведение в Instagram. 1 сентября в социальной сети [появилась](#) возможность отправлять друзьям ссылки на понравившиеся посты

прямо из ленты, а в конце августа пользователям было [разрешено](#) публиковать прямоугольные снимки и видео. До этого они были только квадратными.

Источник - <http://lenta.ru/news/2015/09/09/instagram/>