



\$('#14465316118200924').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%69%6d%61%67%6f%20%73%74%6f%63%6b%26%70%65%6f%70%6c%65%20%2f%20%47%6c%6f%62%61%6c%20%4c%6f%6f%6b%20%50%72%65%73%73'));

Instagram добавил новую функцию — специальную видеоленту, где отбираются популярные ролики пользователей, посвященные определенному событию. Об этом сообщает Recode.

Американские юзеры первыми смогли увидеть нововведение в минувшую субботу, 31 октября. Всплывающее окно в приложении отсылало к лучшим хэллоуинским видео, которые были отобраны редакторами Instagram. При этом в отличие от стандартных постов на фотохостинге, ролики отображались в чистом виде, без текстового описания и значков лайка.

«Это новый способ глазами сообщества Instagram получать впечатления от событий и больших моментов в актуальном режиме», — сказал представитель сервиса, добавив, что хэллоуинская подборка «всего лишь начало».

Отслеживаемые сотрудниками новости стали новым трендом интернет-сервисов. Так, Snapchat запустил функцию Live Stories — подборка лучших новостей о концертах и других событиях. В октябре Twitter [представил](#) для американских пользователей

«Моменты», куда попадают наиболее важные и популярные на текущий момент темы, о которых пишут пользователи.

Источник - <http://lenta.ru/news/2015/11/02/instagram/>