



\$('#1446703081100555').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%d0%92%d0%bb%d0%b0%d0%b4%d0%b8%d1%81%d0%bb%d0%b0%d0%b2%20%d0%a1%d0%be%d0%b4%d0%b5%d0%bb%d1%8c%2f%d0%9a%d0%be%d0%bc%d0%bc%d0%b5%d1%80%d1%81%d0%b0%d0%bd%d1%82%d1%8a'));

В мировые тренды Twitter вышел тег #TwitterHeart, посвященный смене звездочек для избранных постов на сердечки. Об этом свидетельствует список топ-10 самых популярных тегов соцсети.

Многие пользователи высказывают недовольство заменой звездочек на лайки или отмечают, что скучают по старому значку. «Что случилось со звездами в Twitter?» — написала poetic red из Кении.

— 🇰🇪 (@poetic_red) [04 ноября 2015, 06:54](#)

— zvipenco (@zvipenco) [04 ноября 2015, 06:47](#)

«Да, звезды несут больше смысла, чем сердечки!» — отметил zvirgerco с аккаунтом издания The Guardian, которое спросило обитателей соцсети, по сердцу ли им замена избранного на лайки.

— The Guardian (@guardian) [03 ноября 2015, 22:34](#)

Вопрос The Guardian — пожалуй, наиболее красивая реакция на смену функции в Twitter. Большинство компаний просто поинтересовались, какой значок пользователям нравится больше, или предлагали ставить под постами сердечки, видимо, оперативно заменив в методичках по SMM слово «звездочки». Некоторые напомнили о старых проблемах соцсети:

— Madrasi (@MadrasMemoirs) [04 ноября 2015, 03:14](#)

На карикатуре MadrasMemoirs персонаж, похожий на [гендиректора](#) Twitter Джека Дорси, спрашивает у коллег, что изменить в сервисе. В ответ он получает предложения поменять «Избранное» на «Понравившееся», звездочки на сердечки, а также добавить редактирование постов — давно ожидаемую пользователями функцию. Однако автора последнего предложения выкидывают в окно.

Но в целом пользователи реагируют на нововведение довольно мирно, лишь сообщая, что будут скучать по звездочкам:

— argent (@untildallas) [03 ноября 2015, 21:36](#)

Иногда добавляются ехидные комментарии, например, предложение поменять и флаг США в соответствии с решением Twitter:

— Reid Parker (@ReidParker_) [03 ноября 2015, 23:35](#)

Ранее хештег #ВЕРНИТЕЗВЕЗДУНАМЕСТО, посвященный замене звездочек на сердечки в интерфейсе Twitter, [входил](#) в топ-10 трендов российского сегмента соцсети.

Администрация сервиса микроблогов Twitter 3 ноября объявила, что понравившееся сообщение в социальной сети теперь можно будет отметить, нажав на иконку с сердцем. Извещение появилось в официальном микроблоге компании. Раньше для подобных целей использовалась звезда, а помечаемые посты назывались «Избранное». В администрации пояснили перемену тем, что хотели сделать интерфейс сервиса более понятным для новых пользователей, а сердце посчитали универсальным символом, понятным людям различных культур. Кроме того, как отметили в Twitter, такой символ понравился участникам бета-тестов нового дизайна.

Компания Twitter была основана в 2006 году, штаб-квартира компании находится в Сан-Франциско (штат Калифорния). Число активных пользователей сервиса составляет 302 миллиона человек. В общей сложности в Twitter зарегистрированы более 500 миллионов аккаунтов.

Источник - <http://lenta.ru/news/2015/11/04/twitterstar/>