



\$( '#14470612780584826' ).html( decodeURIComponent( '%d0%9a%d0%b0%d0%b4%d1%80%3a%20%4a%6f%68%6e%20%4c%65%77%69%73%20%2f%20%59%6f%75%54%75%62%65' ) );

Британская сеть магазинов John Lewis выпустила очередное рекламное видео, приуроченное к Рождеству. [Ролик](#) под названием «Человек на Луне» (Man On The Moon) был опубликован на YouTube 5 ноября и менее чем за сутки собрал более 1,2 миллиона просмотров.

В центре сюжета — девочка Лили, которая через телескоп находит на Луне одинокого пожилого человека. Трогательная история сопровождается песней Half the World Away в исполнении Aurora, оригинал которой принадлежит группе Oasis.

Ролик был снят в партнерстве с благотворительной организацией Age UK, которая помогает пожилым людям.

Вскоре после появления реклама начала широко обсуждаться в социальных сетях. Ролик растрогал пользователей, а некоторых даже заставил плакать.

Annnnd here come the tears. 8:01 and John Lewis, you've cracked me. [#manonthemoon](#)

— Olivia Grace (@livpurvis) [6 ноября 2015](#)

«И тут начались слезы. 8 утра, а John Lewis уже сломил меня».

Well done [@johnlewisretail](#) - once again you have thawed my icy heart. [#manonthemoon](#)

— Catherine (@pushingthemoon) [6 ноября 2015](#)

«Отлично сделано, [@johnlewisretail](#), в очередной раз вы растопили мое сердце».

Выпуск нового ролика от John Lewis вызвал один казус, на который обратило внимание издание BuzzFeed. Люди, писавшие администрации магазина через Twitter и тегировавшие сообщения [@johnlewis](#), ошибочно направляли их американцу Джону Льюису, который не имеет никакого отношения к британскому ретейлеру. Из года в год мужчина вежливо и терпеливо сообщает пользователям о том, что они перепутали адресата, и отправляет к правильному аккаунту — [@johnlewisretail](#).

