



\$('#14479263116323013').html(decodeURIComponent('%d0%a4%d0%be%d1%82%d0%be%3a%20%d0%90%d0%bd%d1%82%d0%be%d0%bd%20%d0%94%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%81%d0%be%d0%b2%20%2f%20%d0%a0%d0%98%d0%90%20%d0%9d%d0%be%d0%b2%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b8'));

Интернет-пользователи из России составили за последний месяц 42,5 процентов от общего числа посетителей сайта французского сатирического журнала Charlie Hebdo. Об этом в среду, 18 ноября, сообщает [РИА Новости](#) ссылкой на данные портала Alexa Traffic Ranks.

Согласно статистическим данным, французская аудитория журнала составила 15,9 процента, на долю читателей из США приходится 3,7 процента.

Отмечается, что больше всего запросов по ключевым словам Charlie Hebdo было сделано в поисковиках Google.com, Google.fr и Yandex.ru.

Материалы по теме

16:36 6 ноября 2015



[«От карикатур Charlie Hebdo несет преисподней»](#)

Российские политики против французских сатириков

12 ноября еженедельник Charlie Hebdo [поместил](#) на обложку новую карикатуру на крушение российского самолета Airbus A321 над Синайским полуостровом. На ней изображен пикирующий самолет, в хвост которого, напоминающий анус, влетает ракета. Картинка сопровождается подписью «Крушение над Синаем. Наконец-то порно!».

Две предыдущие карикатуры на гибель самолета «Когалымавиа» были [опубликованы](#) Charlie Hebdo в начале ноября в рубрике «Обложки, которых вы избежали». На первой картинке был изображен человек с бородой и автоматом, уклоняющийся от падающих с неба обломков и тел жертв. Картинка сопровождалась надписью «Исламское государство. Россия усилила бомбардировки».

Вторая карикатура под названием «Опасности российских лоукостеров» изображала череп с глазным яблоком в сломанных солнцезащитных очках на фоне обломков разбившегося лайнера и разбросанных останков.

Карикатуры вызвали критику со стороны российских политиков и общественников. Пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков [назвал](#) их кощунством, а омбудсмен по правам ребенка [Павел Астахов](#) — аморальным глумливым извращением.

Источник - <http://lenta.ru/news/2015/11/18/magazine/>